

CRIPTOHUB.

CriptoHub Exchange

Whitepaper

Índice

| | | |
|------------|---|----|
| 1. | Isenção de Responsabilidade | 03 |
| 2. | Termos Usados..... | 04 |
| 3. | Introdução..... | 05 |
| 4. | Nossa Missão | 05 |
| 5. | Mercado | 06 |
| 6. | Nossos Diferenciais | 07 |
| 7. | Roadmap..... | 09 |
| 8. | Nosso Token | 10 |
| 9. | Uso das Receitas do Token | 10 |
| 10. | Auditoria Externa | 11 |
| 11. | A Legislação Atual..... | 11 |
| 12. | KYC/AML (Know Your Costumer and Anti Money Laundering)..... | 12 |
| 13. | Nosso Time | 13 |
| 14. | Nossos Conselheiros..... | 14 |
| 15. | Cases Similares Mundiais | 15 |
| 16. | Contato e Suporte | 16 |

1. Isenção de Responsabilidade

Aviso Geral – Por usar nossos serviços e participar de nossa ICO (Initial Coin Offering) você Usuário, entende completamente que:

- 1.1. Recomenda-se aos contribuintes que leiam atentamente este documento e realizem a devida avaliação dos riscos, de acordo com suas definições pessoais.
- 1.2. A presente Inicial Cryptocurrency Offering (Oferta Inicial de Criptomoeda), comumente denominada sob a sigla "ICO" não se trata de oferta de valores mobiliários ou investimento coletivo, nos termos da legislação brasileira, dessa forma, prescinde de registro na Comissão de Valores Mobiliários.
- 1.3. O Token CriptoHub Coin (CHBR) será oferecido na forma de um Smart Contract ERC20, tecnologia Ethereum e, ante a própria essência dessa tecnologia, uma vez executado, este contrato não pode ser alterado.
- 1.4. Os Tokens serão emitidos de acordo com a ordem dos pedidos, até atingir o hardcap previsto, ou até finalizar-se o período de pré-venda. Qualquer valor recebido após o atingimento do hardcap será devolvido integralmente ao usuário que o enviou.
- 1.5. O usuário declara ter ciência de que ao transferir recursos para a ICO, essa transferência não poderá ser cancelada, tampouco há a capacidade de fazer refund, a não ser nos casos previstos no item 1.4.
- 1.6. O usuário declara ciência de que a CriptoHub não age enquanto agente de impostos e compreende que, o usuário é responsável por seguir as leis de impostos vigentes em seus países.
- 1.7. Este whitepaper consiste em um prospecto do projeto denominado CriptoHub, com a previsão de objetivos, estrutura, mapa estratégico de implementação, elementos legais que envolvem o tipo de segmento e o contexto em que se insere. Os prospectos aqui realizados não dão qualquer garantia ao usuário de que serão atendidas todas as previsões contidas neste documento, visto que dependem de fatores externos e mercadológicos.
- 1.8. Qualquer perda, prejuízo ou desvantagem que o usuário possa vir a ter ou identificar em razão da participação na ICO são assumidas e absorvidas exclusivamente por este.
- 1.9. Em geral, os usuários e participantes deste tipo de projeto entendem que, ao ingressar em uma Inicial Cryptocurrency Offering, ingressarão em uma operação de alto risco e que pode resultar em perdas sobre o valor despendido. Nenhuma informação prestada nesse whitepaper ou em nossos sites deve ser considerada como conselho de investimento. A CriptoHub não oferece para nenhum de seus usuários a opção de comprar ou vender os tokens como um investimento.
- 1.10. O usuário tem ciência de que está submetido às regras e leis vigentes no país em que vive.
- 1.11. Ao participar da ICO aqui regulada, o usuário declara que entende, aceita e concorda com todas as regras aqui determinadas, submetendo-se sem restrições ou ressalvas, de acordo com sua livre convicção.

2. Termos Usados “Glossário”

Abaixo uma relação de termos utilizados neste whitepaper com sua respectiva explicação para um melhor entendimento deste prospecto.

| | |
|---|---|
| Smart Contract | Contrato inteligente obtido através da programação na blockchain Ethereum. |
| Ethereum | Plataforma descentralizada capaz de executar contratos inteligentes e aplicações usando a tecnologia blockchain. |
| ERC20 | Padrão do contrato inteligente na rede Ethereum. |
| Exchange | Plataforma que intermedia a compra e venda de criptomoedas. |
| ICO | Inicial Coin Offering, ou oferta inicial de moeda, consiste no período de pré-venda de direitos à bens e serviços que uma empresa pretende oferecer, através da comercialização de tokens por ela emitidos, utilizada para levantar fundos para implementação de seu projeto. |
| Moeda Virtual | Recursos digitais finitos, que podem ser negociados de forma livre, entre seus próprios usuários, através da rede blockchain, sem a necessidade de intermediários. |
| Token | Ativo virtual lançado através das ICOs, utilizados para acesso aos bens e serviços quando da implementação do projeto idealizada pela empresa emissora. |
| CriptoHub Coin (CHBR) | Nome e sigla da nossa moeda virtual. |
| Wallet | Carteiras online para armazenar moedas virtuais e tokens. |
| KYC (know your customer) e AML (anti money laundering) | Políticas institucionais que identifica os usuários da Exchange, voltada ao combate à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. |
| Trading Pairs | Possibilidade de troca entre duas criptomoedas, por exemplo, BTC/ETH, BRL/BTC, dentre outras. |

3. Introdução

O mercado brasileiro viu um crescimento vertiginoso de compradores de moedas virtuais. No final de 2017, o Brasil tinha mais de 1.4 milhões de pessoas comprando e vendendo moedas virtuais¹.

Algumas exchanges brasileiras viram seu cadastro diário de novos usuários saltar de uma média de 500 (quinhentos) novos usuários por dia para mais de 5.000 (cinco mil). Atualmente há mais investidores comprando moedas virtuais do que investindo na Bolsa de Valores².

Ao participar deste mercado, os desenvolvedores da CRIPTOHUB identificaram que os serviços prestados pelas principais exchanges brasileiras são deficientes e possuem uma infinidade de reclamações básicas realizadas por seus usuários, como por exemplo, a falta de bom atendimento, falta de aprovação de novos cadastros, demora na aprovação de depósitos e pouca diversidade de moedas disponíveis.

A principal reclamação é que os saques solicitados pelos usuários demoram uma infinidade e se tornaram uma situação comum nesse tipo de trade.

Além disso, as exchanges brasileiras cobram altas taxas se comparadas às internacionais, bem como há pouca diversidade de moedas disponíveis em suas plataformas, sem contar os déficits de tecnologia, que operam com lentidão os orders books³ em face da baixa escalabilidade que permeiam essas plataformas.

Identificados estes problemas, acredita-se que existe no Brasil um grande espaço para que uma exchange bem estruturada venha a resolver esses impasses e prestar um serviço de ponta, com maior diversidade de moedas, atendimento efetivo, saques descomplicados e investimento em tecnologia que será revertido em uma escalabilidade cada vez maior, a fim de suportar números cada vez maiores de usuários.

Com uma população de mais de 200 (duzentos) milhões de habitantes, o potencial de crescimento da CRIPTOHUB é muito grande.

4. Missão

Nossa missão, na CriptoHub é, em até 06 (seis) meses, nos tornarmos a 3ª maior exchange brasileira e no prazo de 12 (doze) meses, assumir o posto de maior Exchange do Brasil.

A CriptoHub Exchange nasce do esforço e união de interesses de empreendedores digitais de longa data no Brasil, com experiência na gestão de plataformas online, amplo conhecimento em marketing online e estratégias de mercado, atendimento ao usuário, marketing de performance, SEO⁴, blockchain, todos amparados por suporte legal adequado.

A proposta é resolver os problemas apresentados pelas demais exchanges que operam atualmente no Brasil, oferecendo serviços de excelência, com mais vantagens,

menores taxas, diversidade de moedas, serviços adicionais, com a implementação de cartão de crédito e processamento de vendas através de moedas virtuais para lojistas.

A equipe conta com currículo completo, dotada de plena capacidade para executar grandes estratégias de marketing online com a finalidade de angariar registros e usuários com presteza, sem deixar de ofertar excelentes serviços.

Em resumo, a CriptoHub Exchange não medirá esforços para se tornar a melhor exchange do Brasil, sempre se pautando no respeito aos usuários e observando a legislação vigente no Brasil.

¹ <https://g1.globo.com/economia/educacao-financeira/noticia/bitcoin-ja-tem-mais-que-o-dobro-de-investidores-da-bolsa-no-brasil.ghtml>, acesso em 01/02/2018.

² Como comparação, segundo dados de novembro, a Bolsa brasileira tinha 613 mil CPFs cadastrados em sua base. Dados extraídos de: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2017/12/1944115-moeda-virtual-supera-bolsa-em-numero-de-investidores.shtml>, matéria publicada 18/12/2017

³ Lista dos pedidos, manuais ou eletrônicos, que um ambiente de negociação (no caso, as exchanges) usam para registrar a disposição comercial de compradores e vendedores

⁴ SEO - Search Engine Optimization, é um conjunto de técnicas de otimização para sites, blogs e páginas-web, que visam alcançar bons ranking orgânicos gerando tráfego e autoridade para uma plataforma digital.

5. Mercado

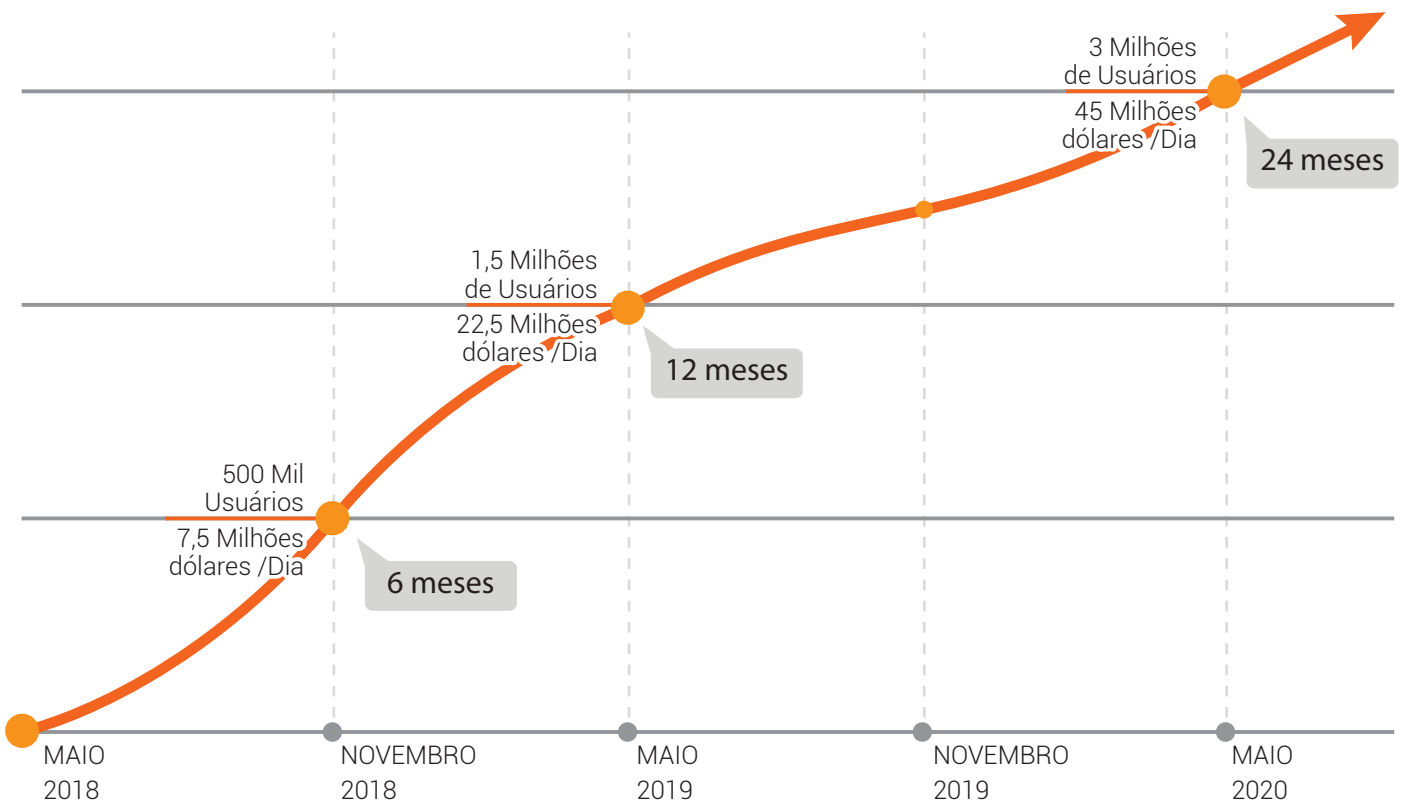
O mercado brasileiro conta atualmente com 1.4 milhões de investidores em criptomoedas e cresce rapidamente⁵.

São transacionados por dia em média 75 milhões de dólares em Bitcoins, estima-se, que as 3 (três) maiores exchanges brasileiras estão transacionando, em média, mais de 500 (quinhentas) Bitcoins por dia, sem considerar as transações realizadas através de outras moedas.

Conforme identificado por nossa equipe, os serviços prestados pelas exchanges brasileiras são deficitários e carecem de uma nova proposta, que englobe maior escalabilidade, tecnologia atual e sobretudo, agilidade na retirada dos fundos dos usuários.

A maior exchange brasileira em operação possui pouco mais de 1 (um) milhão de usuários, seguida por sua concorrente, que detém pouco mais de 500 (quinhentos) mil usuários e esses são os números que norteiam nossa meta, que é, dentro do período de 06 (seis) meses, contabilizar mais de 500 (quinhentos) mil usuários em nossa exchange, e, logo em seguida, em 12 (doze) meses aproximadamente, possuir mais de 1.5 milhão de usuários cadastrados e transacionando através da CriptoHub Exchange e, para atingir números tão expressivos, contamos com nossos diferenciais, criados a partir de constatações técnicas e práticas de nossos membros especializados no mercado.

5.1 Meta de Crescimento CriptoHub



Legenda em número de usuarios e dólares transacionados.

⁵ <https://g1.globo.com/economia/educacao-financeira/noticia/bitcoin-ja-tem-mais-que-o-dobro-de-investidores-da-bolsa-no-brasil.ghtml>, acesso em 01/02/2018.ens emitidos dentro deste periodo.

6. Nossos Diferenciais

Para se consolidar no mercado, a CriptoHub conta com as ferramentas que considera essenciais para desenvolvimento de uma exchange capaz de suprir as necessidades de seus usuários, com a confiabilidade e escalabilidade desejada pelo mercado, que se mostra cada vez mais voraz frente ao panorama das exchanges que operam atualmente.



Marketing de Performance

Equipe altamente qualificada no gerenciamento de campanhas, que serão destinadas à captação de usuários e eventuais clientes da exchange em um breve período de tempo, de acordo com o cronograma do projeto.



SEO

O domínio de Search Engine Optimization fará com que a CriptoHub seja alçada aos primeiros resultados de buscas no Google, trazendo volumoso tráfego gratuito e segmentado de usuários para nossa plataforma.



Gestão Financeira

Gestão financeira impecável, que conta com auditoria externa de uma das melhores empresas do mundo, o que trará confiança e transparência para nossa comunidade de usuários.



Programação

Equipe de programadores de alto nível, pronta para implementar o melhor software de exchange do Brasil, bem como desenvolver serviços adicionais relacionados às transações utilizando a rede blockchain.

Software de Ponta – O software da CriptoHub possui a melhor tecnologia do mercado, com diferenciais que nenhuma outra Exchange no Brasil possui.

Trades com Desconto – Os Token Holders de CHBR, terão descontos agressivos nos trades, conforme a quantidade de Coins que possuem, podendo chegar a até 90% de descontos nos trades.

Exchange já em desenvolvimento – A plataforma e software da CriptoHub já estão sendo desenvolvidos e serão lançados após o término da ICO, com o que há de melhor em tecnologia e segurança para exchanges de criptomoedas.

A menor taxa do Brasil – Em um país em que as corretoras com menor taxa cobram 1% das transações, a CriptoHub entra no mercado com a menor taxa de transações para usuários brasileiros, 0,70% e ainda a possibilidade da pessoa ter mais descontos nas taxas, se for detentora dos tokens CHBR.

Programa de Indicação – Com grande background em programas de afiliados/indicação, a equipe da CriptoHub implantou um moderno sistema de indicação. Esse sistema pagará 20% (vinte por cento) das taxas de usuário para quem o indicou. Isso trará um marketing espontâneo para a comunidade CriptoHub, além do apoio da comunidade virtual, composta por blogueiros, criadores de conteúdo, youtubers, que poderão indicar usuários para a plataforma e receber recompensas financeiras por isso. Vale ressaltar que o programa na forma como editado não se relaciona em nada com qualquer tipo de marketing multinível, visto que a bonificação sobre as indicações cessa no primeiro nível.

Mais Opções de Moedas Digitais – As exchanges brasileiras são limitadas e não detêm capacidade tecnológica de operar com um número cada vez maior de moedas existente no mercado. Atualmente existem mais de 1300 (mil e trezentos) ativos digitais no mundo e, algumas exchanges operam com mais de 200 (duzentas) opções para seus usuários. No Brasil, infelizmente esse número é limitado e somente uma delas possui 11 (onze) tipos de moedas que podem ser transacionadas. A CriptoHub Exchange nasce com o compromisso de oferecer aos seus usuários um número cada vez maior de

trading pairs, que possibilitem a diversificação de seus investimentos e por consequência, o aumento do volume de transações dentro da plataforma, que a projetará ao primeiro patamar das exchanges nacionais.

Cartão de Crédito Pré-Pago – Os usuários da CriptoHub Exchange terão a possibilidade de solicitar um cartão de crédito pré-pago e através do saldo inserido com suas criptomoedas, utilizá-lo normalmente para pagamento em estabelecimentos comerciais tradicionais do País. Esse é o diferencial que permite dar liquidez aos ativos virtuais e utilizá-las no mundo real.

Serviços Adicionais Blockchain – A CriptoHub pretende desenvolver um módulo fácil para e-commerces no Brasil que tiverem interesse em realizar vendas através das criptomoedas. O software automaticamente transaciona a moeda escolhida como trading pair e a converte em moeda nacional, creditando o valor na conta do lojista, eliminando o risco de volatilidade dessas moedas.

Mesa Avançada para Grandes Clientes – A CriptoHub implementará um departamento próprio e especializado no atendimento e relacionamento com clientes de grande porte, com capacidade para depósito e retirada acima de R\$200.000,00 (duzentos mil reais).

Exchange já em desenvolvimento

Nossa Exchange encontra-se em pleno desenvolvimento e será lançada após o término da ICO, tornando disponível aos seus usuários aquilo que há de mais moderno em tecnologia e segurança para os entusiastas do mercado de criptomoedas. O grande diferencial da CriptoHub são as ferramentas e união de esforços de seus desenvolvedores para dar liquidez aos ativos virtuais, possibilitando tanto sua efetiva negociação como representação no mundo real.

7. Roadmap

Nossa exchange será lançada após o encerramento da ICO. O produto já está em desenvolvimento e isso traz ainda mais segurança ao investidor.

LANÇAMENTO DA ICO

ABRIL 2018

A pré-venda dos tokens acontecerá entre 10 e 25 de abril, após esse período, teremos 8 (oito) semanas de ICO.



LANÇAMENTO DA EXCHANGE

JULHO 2018

A CriptoHub entra em operação no mercado brasileiro no dia 25/07/2018 e já disponibilizará para seus usuários, a melhor plataforma para compra e venda de criptomoedas do Brasil.



SOLUÇÕES BLOCKCHAIN

SETEMBRO 2018

Lançamento do módulo checkout para e-commerces do Brasil, com abertura para recebimentos através de todas as criptomoedas disponíveis na plataforma.



MESA AVANÇADA

OUTUBRO 2018

Um departamento próprio, especializado no atendimento e relacionamento com grandes clientes, com capacidade de movimentação financeira superior a R\$200 mil reais.



CARTÃO DE CRÉDITO PRÉ PAGO

ABRIL 2019

Começarão a ser disponibilizados cartões de crédito pré pago aos nossos clientes



NOVOS SERVIÇOS BLOCKCHAIN

AGOSTO 2019

Após estes itens implantados com sucesso, a CriptoHub pretende estender sua oferta para outros países da América Latina e serviços adicionais de blockchain continuarão a ser desenvolvidos para os usuários da plataforma.

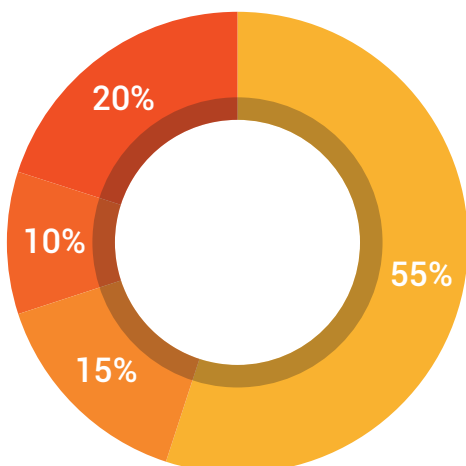


8. Nosso Token

O CriptoHub Coin (CHBR) será criado através da tecnologia Ethereum ERC20, que nos traz escalabilidade e segurança e, chega ao mercado com a proposta de revolucionar o que se conhece por exchanges, concedendo aos possuidores benefícios exclusivos, que incluem o desconto progressivo nas taxas praticadas pela Exchange, menor taxa do Brasil e uma variedade de criptomoedas antes nunca vista no País, além do melhor atendimento e maior eficiência e rapidez nos depósitos e resgates dos usuários.

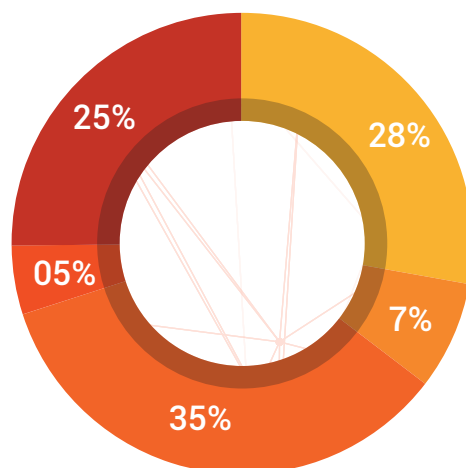
9. Uso das Receitas do Token

Alocação de Token



- 55% Distribuído para Comunidade;
- 15% Advisors;
- 10% Prêmios e Reservas;
- 20% Time e Fundadores.

Alocação de Fundos



- Whitepaper-EN.ai
- Whitepaper-EN.pdf
- Whitepaper-PT.ai
- Whitepaper-PT.pdf
- Whitepaper-ZH.ai
- Whitepaper-ZH.pdf
- 28% Marketing;
- 7% Reserva;
- 35% Desenvolvimento;
- 5% Legal;
- 25% Operacional.

9.1 INFORMAÇÕES DO TOKEN

Nome do Token:
CRIPTOHUB (CHBR)

Custo de 1 Token CHBR:
0,0005 ETH

Número de Tokens:
100.000.000

Hardcap:
\$10.000.000

Forma de Pagamento:
ETHEREUM (ETH) E OUTRAS CRIPTOMOEDAS

Emissão Ajustável:
NOVOS TOKENS NÃO SERÃO EMITIDOS E OS NÃO VENDIDOS SERÃO DESTRUÍDOS.

Pré ICO:
40% PARA EARLY INVESTORS

Início Pré Venda da ICO:
10 de Abril de 2018

10. Auditoria Externa

A CryptoHub Exchange irá publicar semestralmente um relatório feito por uma auditoria externa internacional, mostrando para seus usuários que os fundos estão seguros e que estão sendo seguidos todos os passos planejados e expostos neste whitepaper.

11. A Legislação Atual

Muito se tem falado sobre a legislação aplicável sobre as operações envolvendo criptomoedas e, mais recentemente, órgãos reguladores vêm se manifestando sobre a necessidade de sua regulamentação das ICOs e exchanges.

O Banco Central emitiu parecer recente⁶, datado de 16 de novembro de 2017, avaliando o risco dos investidores e afirmando que, as

agências que comercializam esse tipo de ativo não financeiro não são reguladas por qualquer autoridade monetária.

Neste parecer, há posição fundamental que deve ser pautada pelo interessado, visto que o Banco Central afirma que as moedas virtuais não podem se confundir com as moedas eletrônicas, tampouco se confundem com ativos financeiros e que não representam risco

⁶ Comunicado nº 31.379/2017, do Banco Central

ao Sistema Financeiro Nacional, citando que "as empresas que negociam ou guardam as chamadas moedas virtuais em nome dos usuários, pessoas naturais ou jurídicas, não são reguladas, autorizadas ou supervisionadas pelo Banco Central do Brasil".

Essa sinalização é importante para o segmento, pois leva ao entendimento de que o Banco Central não pretende implementar, ao menos no momento, políticas monetárias ou regulamentação específica sobre as moedas virtuais e sobre as plataformas que as comercializam, o que manterá o mercado autorregulado por si só, de acordo com suas próprias regras e movimentações de seus usuários.

Em última instância, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) também emitiu posicionamentos pertinentes que, embora não representem regulamentações oficiais e tenham um cunho unicamente educativo, tendem a demonstrar qual será a posição oficial do órgão em um futuro breve.

O que se pode afirmar é que a CVM vem intensificando sua fiscalização nas plataformas que participam deste tipo de mercado, sendo bastante clara ao interpretar as ICOs "como captações públicas de recursos, tendo como contrapartida a emissão de ativos virtuais, também conhecidos como tokens ou coins, junto ao público investidor. Tais ativos virtuais, por sua vez, a depender do contexto econômico de sua emissão e dos direitos conferidos aos investidores, podem representar valores mobiliários, nos termos do

art. 2º da Lei 6.385/76"⁷.

A conclusão pertinente que se faz do posicionamento da CVM é que serão avaliados os projetos e ICOs individualmente, de acordo com sua proposta de mercado e sua classificação será realizada de acordo com a orientação se deu órgão técnico.

Em contrapartida, também se manifestou no sentido de que há ICOs que não se encontram sob sua competência, tendo em vista as características do investimento. A CriptoHub se insere justamente nesse contexto, pois irá conferir variado número de benefícios aos seus usuários, representando o direito de acesso à sua plataforma e transação de criptomoedas utilizando a engenharia eletrônica ali disponibilizada, caracterizando-se enquanto um "utility token".

Nessa esfera, a CVM ainda não emitiu parecer definitivo sobre a regulamentação da oferta desse tipo de produto, todavia, é certo que caso seja necessário, a CriptoHub se adequará ao que mais recente estiver materializado no direito nacional, inclusive se submetendo ao que prevê a CVM para a circulação deste tipo de produto.

A pretensão do corpo da CriptoHub é se consolidar enquanto um ativo não financeiro digital capaz de encurtar caminhos e baratear custos aos usuários das plataformas e se manter estável em um mercado que, ao que tudo indica, é o que melhor se alinha com os avanços tecnológicos de nossa era.

12. KYC/AML (Know Your Costumer and Anti Money Laundering)

Estaremos em constante aperfeiçoamento de nossas políticas de uso, para respeitar o arcabouço legal vigente no país. Uma política sólida de KYC e AML será implementada para que, os recursos destinados e obtidos através das operações mantidas na plataforma do CriptoHub não sejam destinados à fins ilícitos.

⁷ <http://www.cvm.gov.br/noticias/arquivos/2017/20171011-1.html>

13. Nosso Time



**RAMON
VAILATTI**
CEO

Administrador, construiu 2 empresas de mais de 8 dígitos de faturamento, há mais de 10 anos trabalhando com negócios na Web.



**VICTOR
GAMARRA**
CMO

Gestor de Marketing, especialista em SEO e campanhas digitais de larga escala.



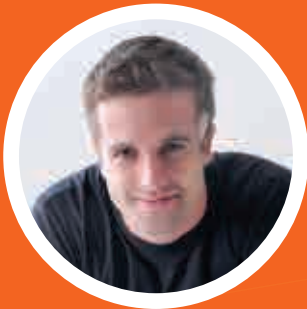
**MARLENE
SCHOMMER**
CFO

Administradora e gestora financeira do projeto.



**LEANDRO
FRANCISCO**
COO

Programador, estudioso da Blockchain e grande experiência em comandar grandes times de profissionais.



GLAUCO GOBATTO
BUSINESS
DEVELOPMENT

Gestor das grandes contas e de novos negócios da exchange.



BRUNO AMPESSAN
GESTOR DE
COMUNIDADES

Entusiasta blockchain, investidor de ICOs, responsável por todas as comunidades e redes sociais do projeto.



**JORGE
BUSANA JR**
WEB-DESIGNER

16 anos de experiência em web-designer e user experience.



**DIEGO
ALMEIDA**
PROGRAMADOR

+ de 15 anos de experiência em programação web.

14. Nossos Conselheiros



MATT TRAINER **PROFISSIONAL** **CERTIFICADO BITCOIN**

Líder de negócios e tecnologia há 30 anos. Matt criou empresas de 7 dígitos em 5 indústrias diferentes. Ele é um líder de pensamento em todas as coisas envolvidas em Criptomoedas e conselheiro da ICO, marketing, gamificação e blockchain (DLT).



ANDREW PANCHOLI **FINANCIAL** **ADVISOR**

Andrew é consultor de bancos e instituições financeiras, incluindo algumas das maiores operações comerciais do mundo. Ele é conhecido por sua experiência em ciclos, não apenas em mercados, mas também em eventos geopolíticos.



RAFAEL VIDAL **RAWADAUSKI** **ESTRATEGISTA DE** **MARKETING**

Formado em Publicidade, especializado em Marketing Digital de Performance, Rafael é sócio e comanda a maior agência de Marketing de Performance do Brasil, possui grande penetração no mercado de Afiliados Nacional e Internacional.



DR. MARCIO **BARBERO** **LEGAL MENTORING**

Advogado e sócio fundador da BARBERO ADVOGADOS participa intensamente da definição de estratégias jurídicas, Direito Comparado e Compliance.



PIERO BITENCOURT **CONTEZINI** **CONSELHEIRO** **FINANCEIRO**

Programador experiente, com participação em promissoras startups nacionais. Há 6 anos criando sua própria empresa no setor de Tecnologias Financeiras ou Fintechs, um meio de pagamento para ajudar empreendedores a receber dinheiro online. Entusiasta e pesquisador Blockchain.



JESSÉ BORGES **ESPECIALISTA EM** **FUNDOS DE** **INVESTIMENTOS**

Mais de 10 anos no mercado financeiro atuando com operações estruturadas, funding, M&A, análise financeira, estratégia empresarial e relacionamento com mercado de Private Equity e Venture Capital.



MARIO MICHNA **RELAÇÕES** **BANCÁRIAS**

Experiente profissional no setor Bancário, atuação em Bancos de Câmbio com sólida carreira em Serviços Financeiros Internacionais e Captação de Investimentos para grandes empresas.

15. Cases Similares Mundiais

O projeto da CriptoHub foi pensando e desenvolvido para corrigir deficiências do mercado de criptomoedas brasileiro. Buscamos ofertar aos usuários uma experiência de alto nível no transacionamento de ativos virtuais.

Aliado ao desejo de revolucionar o mercado brasileiro, buscamos nos espelhar em outras experiências já bem-sucedidas de exchanges internacionais que, através de ICOs, se lançaram ao mercado e conquistaram seu devido espaço em um curto período.

Podemos citar a Binance, que se tornou a startup unicórnio mais rápida da história. Em apenas 07 (sete) meses ela se tornou a maior exchange do mundo e transaciona

aproximadamente U\$ 2 bilhões por dia e já se encontra avaliada em U\$ 2 bilhões de dólares.

Outro case analisado para implemento deste projeto é a Kucoin, que já possui mais de 2 milhões de usuários e viu sua ICO valorizar 100 (cem) vezes desde o seu lançamento, se consolidando como a décima maior exchange do mundo.

O projeto da CriptoHub é similar, todavia, focado em território nacional, oferecendo trocas de moedas nacionais para moedas virtuais, atingindo grande fatia dessa grande população.

Seja um parceiro e construiremos juntos a melhor exchange de criptomoedas do Brasil.



Unicórnio mais rápido da história

7 U\$2Bi U\$0,10 U\$ 10

Meses de Vida

U\$ 2 bilhões por dia em transações.

ICO lançada ao mercado no valor de U\$ 0,10.

Preço atual U\$ 10 por token BNB, x100.



Top 10 Exchange WorldWide

7 2Milhões U\$0,15 U\$ 15

Meses de Vida.

2 Milhões de usuários.

ICO lançada ao mercado no valor de U\$ 0,15.

Preço atual U\$ 15,00, x100 em 7 meses.

16. Contato e Suporte

Entre em contato conosco para saber mais sobre o Criptohub



Website
<https://ico.criptohub.com.br>



Email
suporte@criptohub.com.br



Facebook
<https://www.facebook.com/Criptohub.CHBR/>



Twitter
<https://twitter.com/criptohubbrasil>



Google Plus
<https://plus.google.com/111987926661280910241>



Reddit
<https://www.reddit.com/user/CriptoHub/>



Github
<https://github.com/CriptoHub>



Medium
https://medium.com/@media_72189



VK
<https://vk.com/CriptoHub>



Stumbleupon
<https://www.stumbleupon.com/stumbler/criptohub>



BitcoinTalk
<https://bitcointalk.org/>

CRIPTOHUB.

<https://ico.criptohub.com.br>